



GA: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095006

M₃ – LES OUTILS NUMÉRIQUES

CRAFTING 50 & BEYOND
CATALYSEUR NUMÉRIQUE POUR LES ENTREPRENEURS DE
L'ARTISANAT DE PLUS DE 50 ANS



Co-funded by
the European Union

Dans ce module, nous parlerons de:

01

Utiliser les médias
sociaux

02

Mon site web

03

Créer une
boutique en ligne

La publicité sur
le web

Protection de la
vie privée et
propriété
intellectuelle

04

05

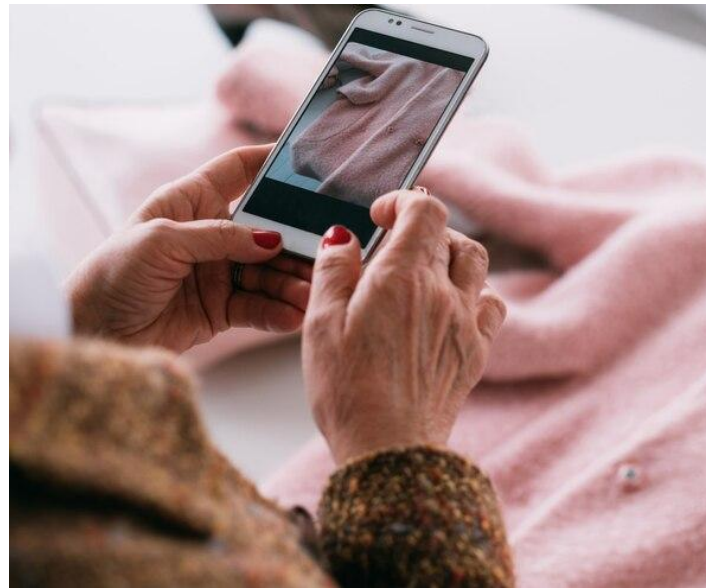
Aperçu du module

Mission:

Présenter les outils numériques et la manière de les utiliser et de les promouvoir.

Objectifs:

1. Fournir des informations sur les principales méthodes et canaux de promotion d'une entreprise artisanale sur le web;
2. Fournir un aperçu du processus de création de comptes sur les médias sociaux, de sites web et de plateformes de commerce électronique;
3. Promouvoir la visibilité des artisans et de leur production dans l'environnement numérique;
4. Garantir une utilisation sûre de l'internet en mettant l'accent sur la protection de la vie privée et des droits d'auteur.



01 Comment utiliser les médias sociaux

Principaux sujets à aborder :

- ✓ Aperçu des médias sociaux et de leur rôle dans la promotion de l'artisanat.
- ✓ Principales étapes et astuces pour la gestion des médias sociaux
- ✓ Réseaux sociaux graphiques et photographiques
- ✓ Plateformes vidéo
- ✓ Autres plateformes pour professionnels



01 Comment utiliser les médias sociaux

Aperçu des médias sociaux et de leur rôle dans la promotion de l'artisanat

Les médias sociaux permettent de créer, de partager et d'échanger du **contenu** généré par les utilisateurs à l'aide de plateformes web.

Ils permettent de mettre en relation des personnes au sein d'une **communauté**, d'échanger et de partager des sujets et des intérêts spécifiques.

Les différents types de médias sociaux ouvrent des **opportunités spécifiques** et offrent plusieurs manières de valoriser l'artisanat



01 Comment utiliser les médias sociaux

Principaux éléments des médias sociaux:



PAGES



POST



PROFILS

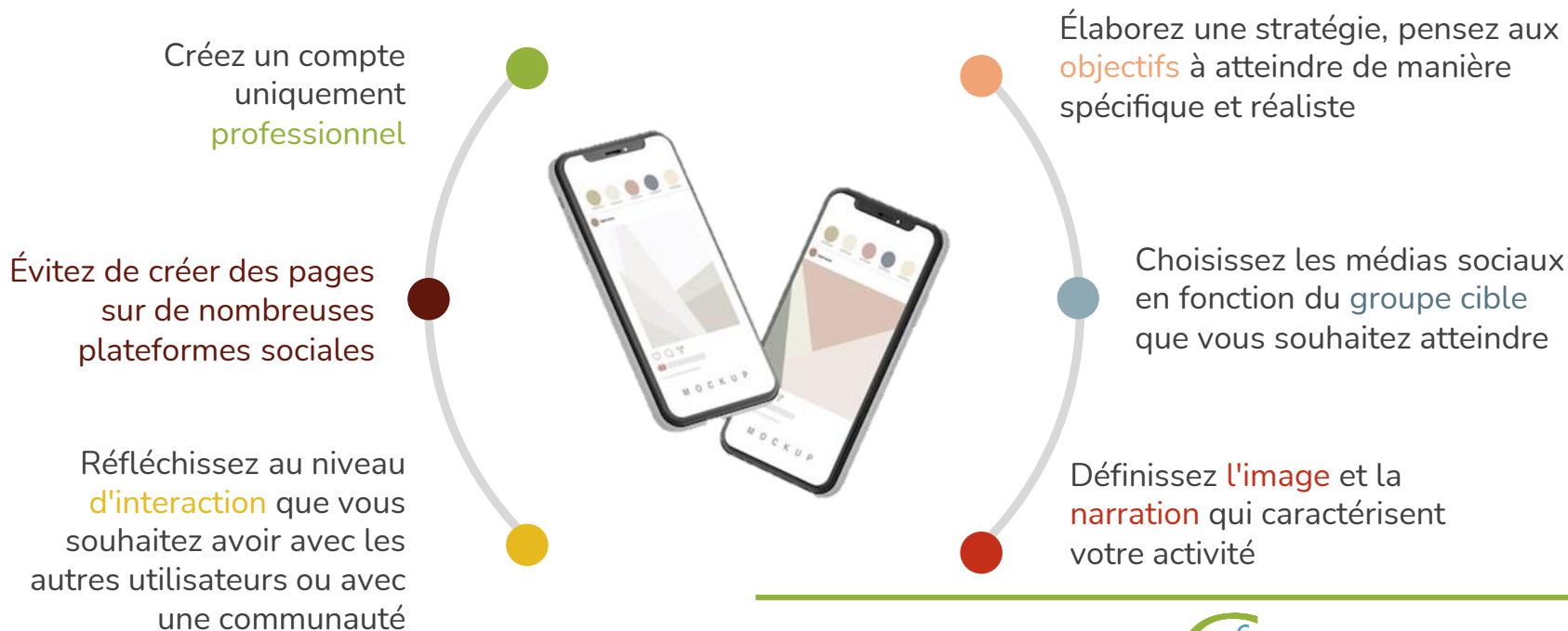


STORIES



01 Comment utiliser les médias sociaux

Principales étapes et conseils pour la gestion des médias sociaux



01 Comment utiliser les médias sociaux

Principales étapes et conseils pour la gestion des médias sociaux

Fixez un **calendrier** et préparez un plan pour la publication du contenu

Créez un contenu adapté à votre audience

Faites attention aux **faux profils** et aux fausses informations



Utilisez des hashtags stratégiques (mots-clés marqués d'un **#** - ie : **#menuiseriebois** **#verresoufflé** **#artisan**)

Augmentez votre visibilité en **interagissant** avec d'autres pages du votre secteur d'activités

01 Comment utiliser les médias sociaux

Réseaux sociaux graphiques et photographiques



Facebook



Instagram



Pinterest



Plateformes vidéo



YouTube



Vimeo



TikTok

Autres plateformes professionnelles



LinkedIn

01 Comment utiliser les médias sociaux

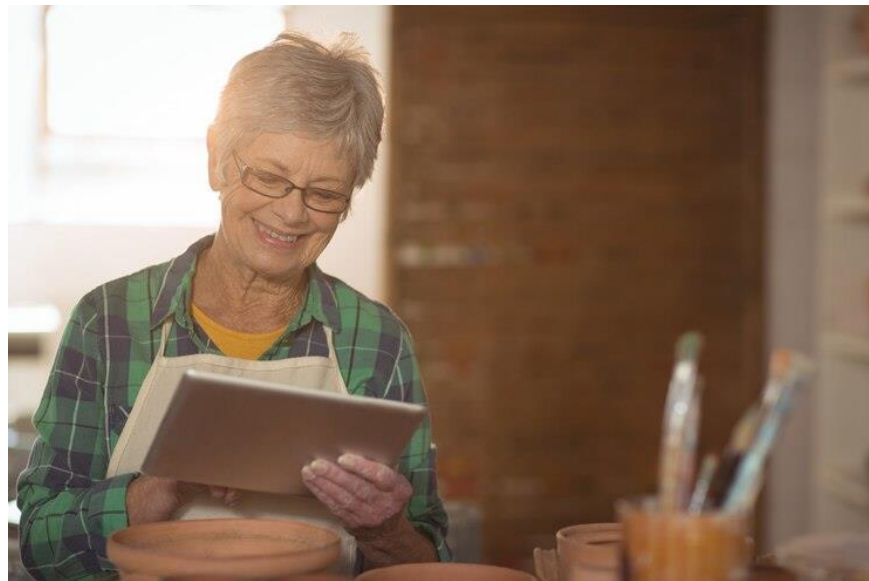
Focus sur les reseaux sociaux

	Partager des images	Partager des vidéos	Contenus texte	Grand public	Public professionnel	Création de communauté	Age moyen du public	Niveau d'interaction
FACEBOOK	✓	✓	✓	✓		✓	40-46	Moyen
INSTAGRAM	✓	✓		✓		✓	18-34	Moyen
PINTEREST	✓	✓		✓			16-39	Bas
YOUTUBE		✓		✓			25-44	Bas
VIMEO		✓		✓	✓		>25	Moyen
TIK TOK		✓		✓			16-24	Moyen
LINKEDIN	✓	✓	✓		✓	✓	25-35	Moyen

01 Comment utiliser les médias sociaux

Activité: Focus sur les médias sociaux

- ✓ En tenant compte des différents types de médias sociaux, élaborer en petits groupes une courte stratégie de communication.



02 Mon site Web d'artisan

Principaux thèmes abordés:

- ✓ Processus de développement d'un site web.
- ✓ Packs d'hébergement gratuits ou payants: principales différences et comment choisir.
- ✓ Conseils pour le développement et la gestion d'un site web.



02 Mon site Web d'artisan

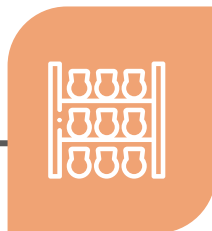
Avantages de la création d'un site web:



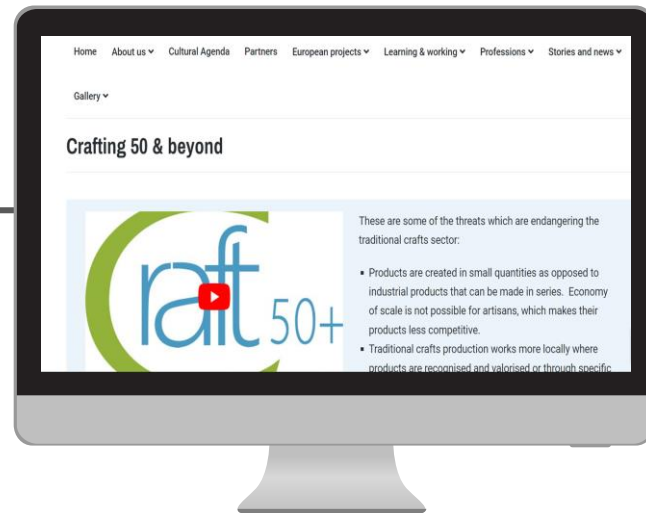
Partager votre travail et votre histoire dans l'espace numérique (une vitrine virtuelle).



Donner de la visibilité à vos produits.



Augmenter les ventes et les revenus.



02 Mon site Web d'artisan

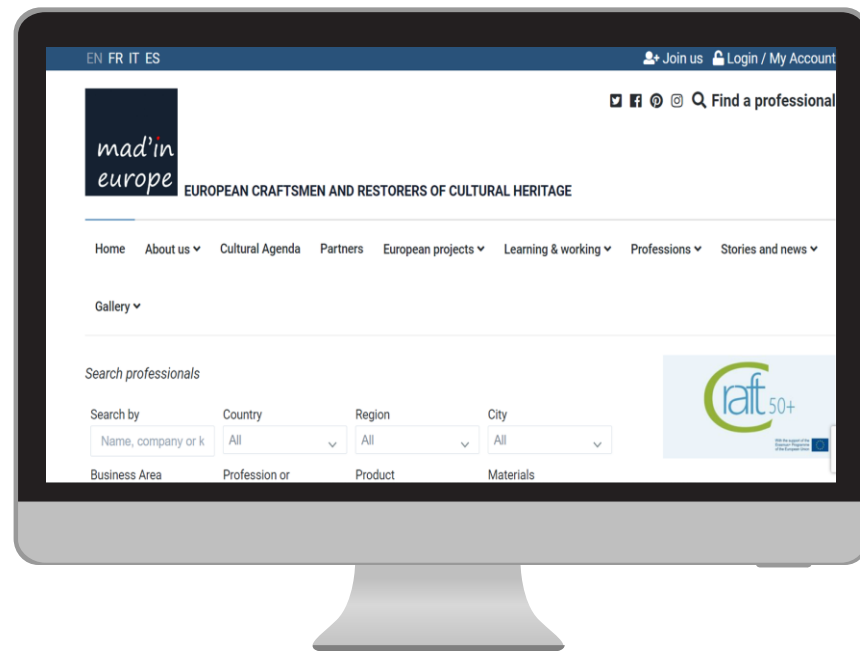
Packs d'hébergement gratuits ou payants: Principales différences et comment choisir

- Forfaits de création de sites Web (ex. Wix, Squarespace, Weebly)
- Système de gestion de contenu (CMS) (ex. WordPress)
- Programmation individuelle d'un site web
- Services de conception de sites web

02 Mon site Web d'artisan

Conseils pour le développement et la gestion de sites web

- Choisissez un nom de **domaine approprié** comprenant le nom de l'entreprise (*par exemple, alan.kent-ceramist.eu*).
- **Contenu** du site web : page d'accueil, historique de l'entreprise, services et produits proposés, produits et projets réalisés, médias sociaux, contacts et mentions légales
- **Ne surchargez pas** le site d'images ou de contenus.



03 Comment créer une boutique en ligne

Principaux thèmes abordés:

- ✓ Soutien du commerce électronique pour la vente et la promotion de l'artisanat.
- ✓ Créez votre propre plateforme de commerce électronique.
- ✓ Vendez des produits sur une grande place de marché.
- ✓ Vendez sur des plateformes nationales dédiées.
- ✓ Vendez des services.
- ✓ Avantages de la TVA européenne.
- ✓ Aspects juridiques et financiers à prendre en compte.



03 Comment créer une boutique en ligne

Facteurs à prendre en compte avant de décider de vendre en ligne

CC

Groupe cible de clients

- Profils, clients privés ou professionnels
- Vente locale, nationale ou internationale.

PP

Produits et positionnement

- **Très abordable** (+/- 100€) ;
- **Abordable** (>150€)
- **Cher** (>500€).

CE

Capacité d'engagement

- Stratégie de marketing,
- Création d'une communauté,
- Optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- Image de marque.

PB

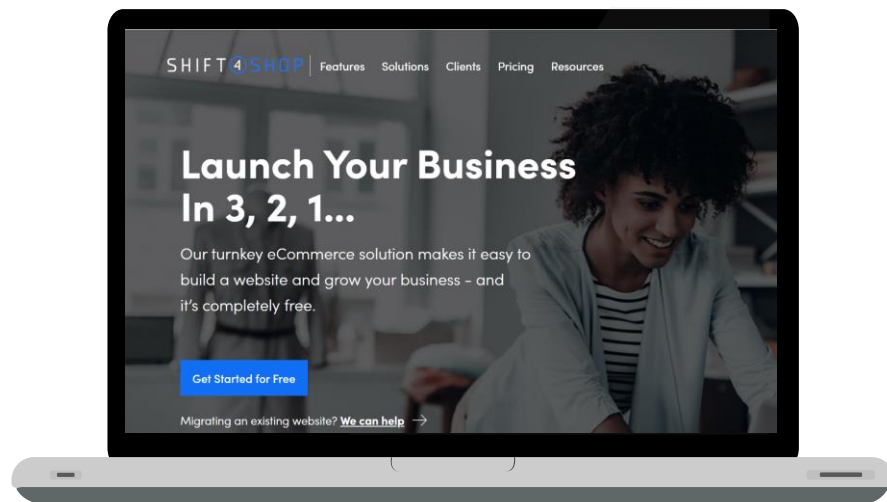
Vos produits et besoins

- Produits faits à la main ou sur mesure
- Services
- Gamme de production
- Fréquence des ventes.

03 Comment créer une boutique en ligne

Quand créer votre propre plateforme de commerce électronique

- Une bonne solution si vous envisagez de vendre régulièrement et que vous souhaitez mieux contrôler votre marque et le positionnement de vos produits
- Systèmes de gestion de contenu le plus utilisé (considérez les avantages et les inconvénients):
 - *Magento, Magento Commerce, Shopify, PrestaShop, WooCommerce, Shift4Shop*



03 Comment créer une boutique en ligne

Vendre des produits sur une grande place de marché

Exemples:



Avantages: ils offrent une grande visibilité, donnant à votre entreprise la possibilité d'entrer en contact avec les consommateurs et de conclure des ventes.

Inconvénients:

- Vos produits seront vendus sur un « grand marché » avec d'autres produits.
- Votre **image et votre marque** seront moins fortes et les options de personnalisation moins nombreuses.
- Elles exigent le **paiement d'un droit** ou d'une commission.

03 Comment créer une boutique en ligne

Vendre des produits sur des plateformes nationales dédiées à l'artisanat

- Plateforme nationale exclusivement dédiée aux produits de l'artisanat.
 - ✓ Meilleur impact sur l'image de marque et le positionnement.
 - ✓ Valorisation de l'artisanat comme produit haut de gamme, faisant partie du patrimoine culturel, ou comme produit de luxe.
- Ex. Empreintes, Storitalia, Artemest, Handmade in Belgium



03 Comment créer une boutique en ligne



Proposer des services

Proposer des services et des formations dans votre atelier en ligne

et

Promouvoir en ligne votre métier, votre histoire, votre savoir-faire, valoriser les techniques, la relation à un territoire et à une culture spécifiques, la durabilité ...

Vous permet d'augmenter vos revenus

(Ex. WCC Europe, Italian Stories, Inma, Madineurope...)

03 Comment créer une boutique en ligne

Aspects juridiques et financiers à prendre en compte

Avantages de la réglementation de la TVA dans l'UE

Les entreprises ou les particuliers qui proposent leurs œuvres à la vente en ligne doivent respecter à la fois la loi du pays dans lequel ils sont établis et la loi du pays dans lequel se trouvent leurs clients.

Afin de faciliter et de stimuler le développement du commerce électronique, ainsi que de garantir les droits des consommateurs, l'UE a adopté une législation applicable sur le territoire de tous les États membres.



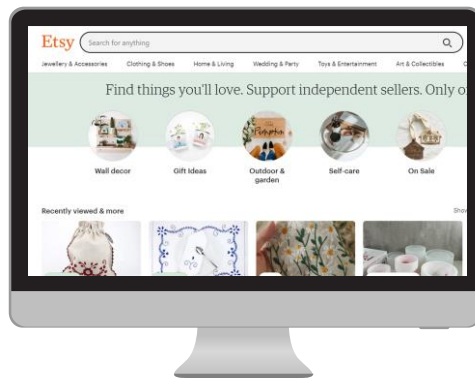
03 Comment créer une boutique en ligne

Aspects juridiques et financiers à considérer



Vendre des œuvres artisanales par le biais de boutiques en ligne gérés par d'autres entreprises

L'entreprise qui gère la boutique en ligne assume la responsabilité de se conformer à toutes les exigences légales concernant les ventes en ligne.



Créer votre propre boutique en ligne

Il vous incombe de respecter toutes les exigences légales relatives à la conduite d'activités commerciales en ligne dans l'UE et dans le pays où se trouvent vos clients.

04 Comment faire de la publicité pour vos pages

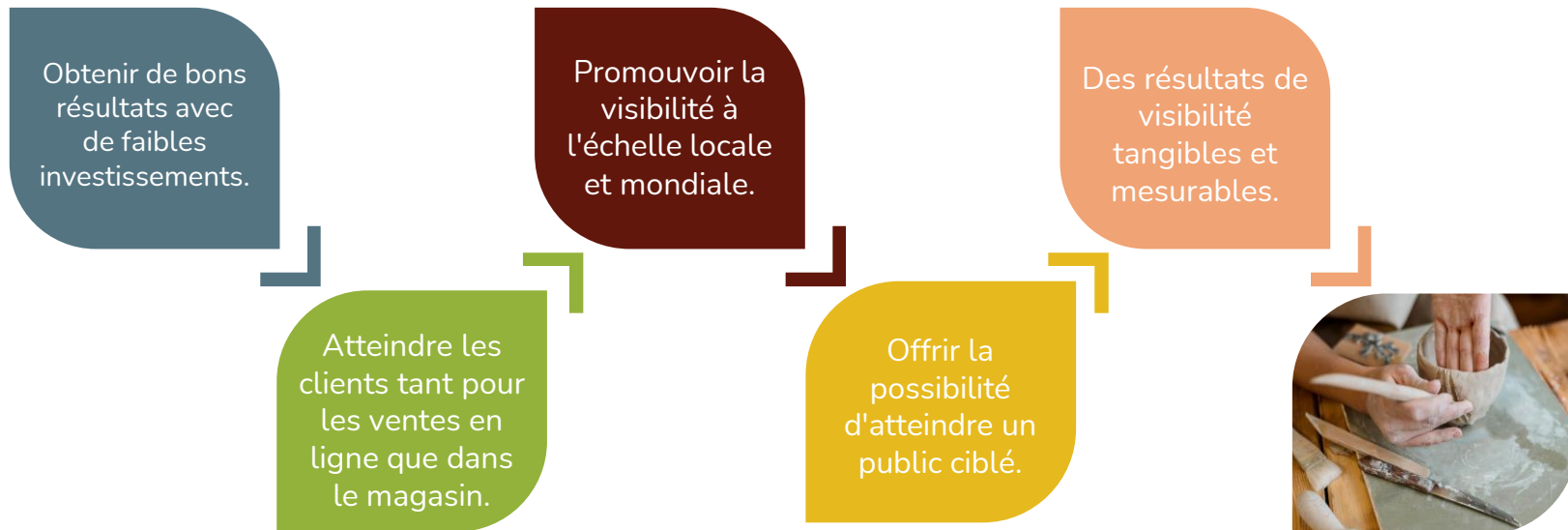
Principaux thèmes abordés:

- ✓ Avantages de l'utilisation des pages Web pour la publicité
- ✓ Comment faire de la publicité pour votre entreprise
- ✓ Principaux canaux publicitaires
- ✓ Conseils pour les contenus publicitaires



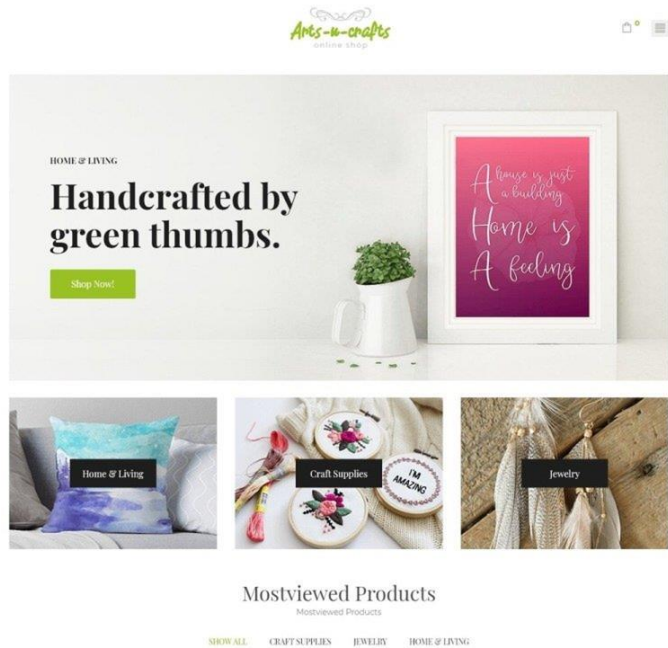
04 Comment faire de la publicité pour les pages

Avantages de l'utilisation des pages web comme publicité



04 Comment faire de la publicité pour les pages

Créer une bonne stratégie publicitaire



Pour **positionner votre entreprise** le plus tôt possible là où elle peut être recherchée et trouvée.

Pour présenter vos services et vos produits.

Effectuer des recherches en ligne pour évaluer si et comment le produit ou service est déjà offert et réfléchir à comment le proposer, par quels messages et au type de campagne publicitaire que vous souhaitez.

04 Comment faire de la publicité pour les pages

Principaux canaux publicitaires



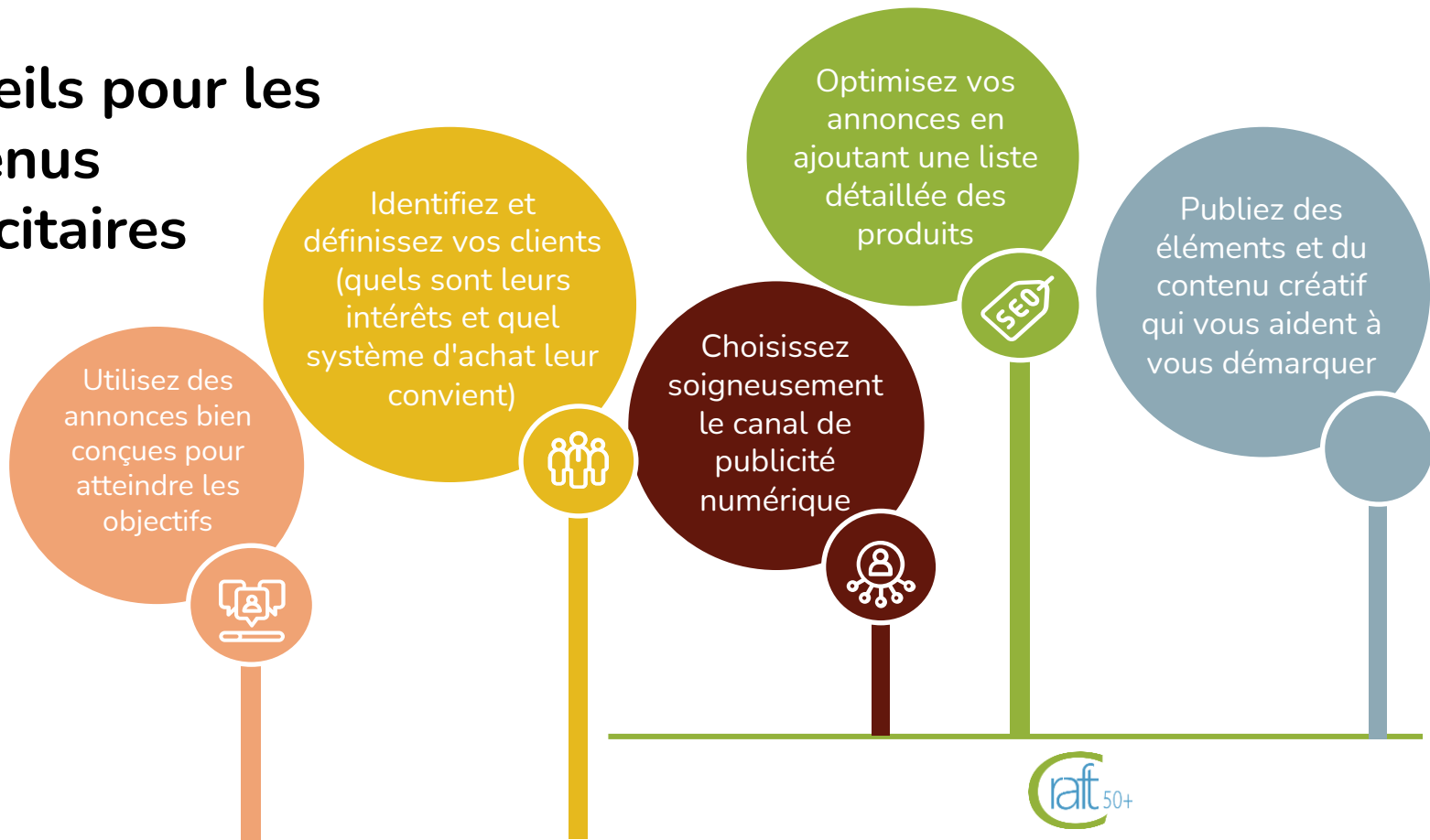
Différents moyens de faire de la publicité en ligne:

- ✓ Gratuites ou payantes;
- ✓ Nécessitant moins de compétences ou une formation spécialisée en marketing.



04 Comment faire de la publicité pour les pages

Conseils pour les contenus publicitaires



05 Protection de la vie privée et des DPI

Règles de base du RGPD

RGPD

RGPD (règlement général sur la protection des données) vise à protéger la vie privée des individus dans le monde numérique en protégeant leurs informations personnelles (données p

RÈGLES DU RGPD

S'appliquent à chaque fois que des données personnelles sont traitées (c'est-à-dire collectées, classées, stockées, divulguées à d'autres personnes ou supprimées).

DONNÉES PERSONNELLES

Toute information relative à un individu identifié ou identifiable (nom, adresse, compte bancaire, mais aussi cookies, adresses IP, etc.)



05 Protection de la vie privée et des DPI

Règles de base du RGPD

CONTRÔLEUR DES DONNÉES

Personne, entreprise ou institution qui décide des objectifs et des moyens du traitement des données.

- ✓ Porte la responsabilité légale de s'assurer que le traitement des données est licite.

OBJET DE DONNÉES

La personne dont les données personnelles sont traitées.

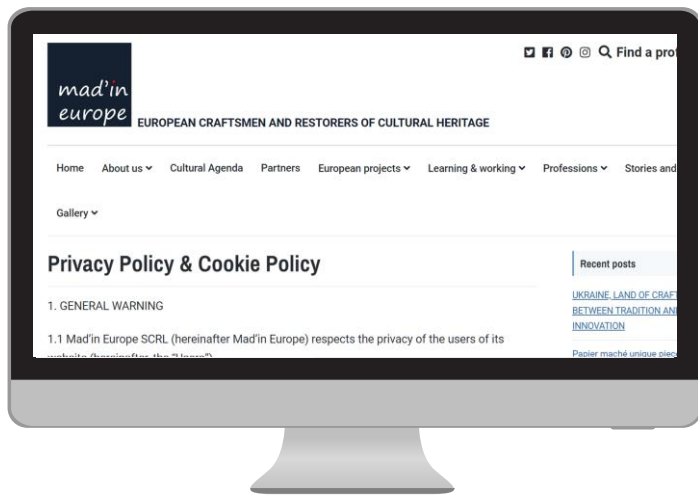
- ✓ Elle bénéficie de plusieurs droits en matière de protection des données.



05 Protection de la vie privée et des DPI

Quand l'artisan est-il responsable du traitement des données ?

Lorsque vous développez un site web ou effectuez une communication directe (email, sms, etc.), vous êtes responsable du **traitement licite** des données personnelles des personnes.



Créer une politique de confidentialité fournissant au minimum les informations suivantes:

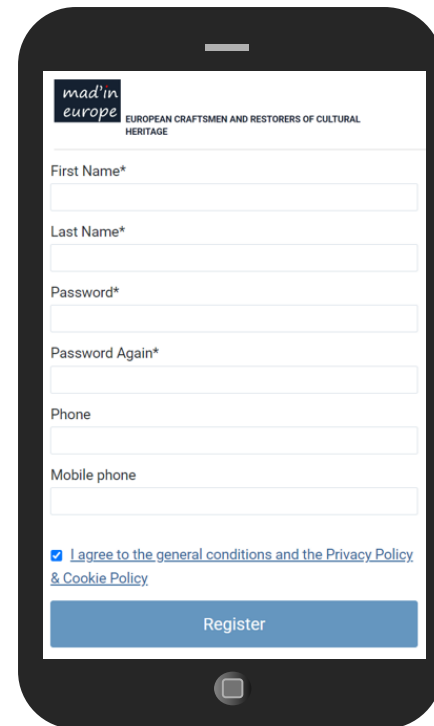
- Les objectifs spécifiques du traitement des données.
- Les motifs juridiques du traitement des données (ex. consentement de la personne, contrat, dispositions légales).
- Quelles sont les données personnelles collectées et combien de temps elles seront conservées.
- Comment la sécurité des données sera-t-elle assurée ?

05 Protection de la vie privée et des DPI

Lorsque l'artisan est le sujet des données

Lorsque vous enregistrez un profil sur **un réseau social** ou que vous vous inscrivez sur une plateforme de vente ou promotion en ligne ou que vous visitez le site web d'une autre personne ou d'une autre entreprise, vous jouez le rôle de personne concernée et vous disposez des droits prévus par le RGPD, y compris.. :

- le droit de recevoir des informations, de demander l'accès à vos données personnelles et de demander leur suppression.
- Vous pouvez également vous adresser aux agences nationales de protection des données dans les États membres de l'UE.



The image shows a smartphone screen with a registration form for 'mad'in europe'. The form includes fields for First Name, Last Name, Password, Password Again, Phone, and Mobile phone. There is a checkbox for 'I agree to the general conditions and the Privacy Policy & Cookie Policy' and a 'Register' button at the bottom.

mad'in europe
EUROPEAN CRAFTSMEN AND RESTORERS OF CULTURAL HERITAGE

First Name*

Last Name*

Password*

Password Again*

Phone

Mobile phone

☒ I agree to the general conditions and the Privacy Policy & Cookie Policy

Register

05 Protection de la vie privée et des DPI

Questions de droit d'auteur liées à l'artisanat

La protection du droit d'auteur s'applique automatiquement:

- Aux œuvres artisanales originales créatives qui ont des qualités artistiques.
- Sur les photos de ces œuvres.
- Sur le contenu de vos sites web.

Pour protéger une œuvre par le droit d'auteur, la loi ne l'exige pas, mais il est possible d'utiliser:

- ©, l'identification de l'auteur, l'année de la première publication de l'œuvre protégée par le droit d'auteur.
- Le système Creative Commons ou les filigranes numériques.



Références

Contenu du module 3 du programme de formation pour le projet Crafts 50+

European SME survey (2019) GOING DIGITAL - The challenges facing European SMEs. [Online]. Available at: https://www.british-business-bank.co.uk/wp-content/uploads/2019/11/going-digital-the-challenges-facing-european-smes-european-sme-survey-2019_2.pdf (Accessed: 29 April 2022)

Nguyen, D., Tong Koecklin, M. (2020) "Are small businesses ready to compete as consumers move online?" [Online]. Available at: <https://www.economicsobservatory.com/question/are-small-businesses-ready-compete-consumers-move-online> (Accessed: 29 April 2022)

Best Ecommerce Platforms and Shopping Cart Software Comparison Chart (2022) [Online]. Available at: <https://ecommerce-platforms.com/comparison-chart> (Accessed: 29 April 2022)

Digital Guide IONOS (2020). [Online]. Available at: <https://www.ionos.it/digitalguide/siti-web/creare-siti/creare-un-sito-web-per-artigiani/> (Accessed: 29 April 2022)

Images

Freepik Company. (2021). Graphic resources for everyone - Find Free Vectors, Stock Photos and PSD. https://www.freepik.com/?utm_source=freepikcompany&utm_medium=referral-content&utm_campaign=about-freepik&utm_term=visit-the-website



Partners/Partenaires



DISCLAIMER

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

