



GA: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095006

M₃ - STRUMENTI DIGITALI

CRAFTING 50 & BEYOND
COMPETENZE DIGITALI PER GLI ARTIGIANI SENIOR



Co-funded by
the European Union

In questo modulo, parleremo di:

01

Come utilizzare un social

02

Il sito delle mie creazioni

03

Come creare uno store online

Come pubblicizzare pagine web

04

Proteggere la privacy e i diritti di proprietà

05

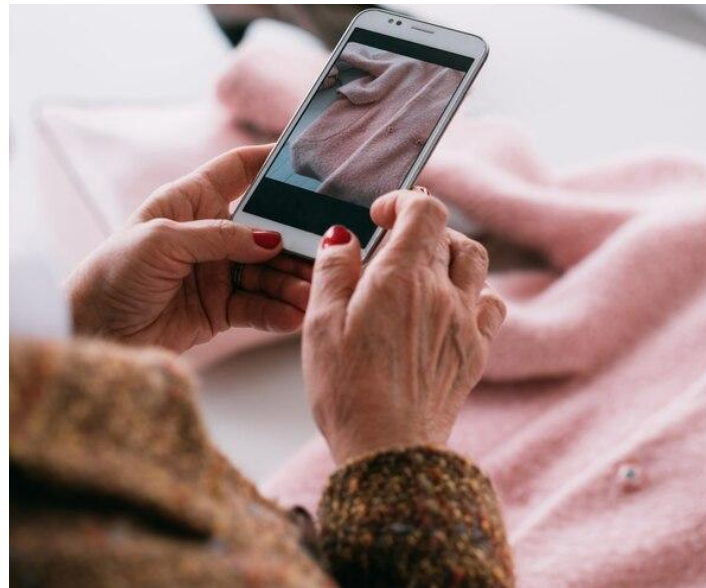
Sintesi del modulo

Scopo:

Introdurre l'uso e la promozione di strumenti digitali.

Obiettivi:

1. Fornire informazioni sui principali metodi e canali di promozione dell'artigianato sul web;
2. Fornire una panoramica rispetto al processo di creazione di account social, siti web e piattaforma di vendita online;
3. Promuovere la visibilità dei propri lavori e inserirli nel contesto digitale;
4. Garantire il corretto utilizzo di internet facendo particolare attenzione alla privacy e alla protezione del copyright.



01 Come usare i social media

Aspetti principali che verranno affrontati:

- ✓ Panoramica dei social media
- ✓ Principali passaggi e consigli rispetto alla gestione dei social media
- ✓ Peculiarità dei contenuti dei social network
- ✓ Piattaforme video
- ✓ Piattaforme professionali



01 Come usare i social media

Panoramica dei social media:

I social media sono dei metodi di comunicazione che permettono di creare, condividere e scambiare contenuti generati dagli utenti utilizzando piattaforme online.

I social media permettono di mettere in contatto persone, di scambiare e condividere specifici temi e interessi.

Vi sono differenti tipi di social e piattaforme che offrono specifiche opportunità e alcuni sono particolarmente indicati per la promozione di lavori artigianali.



01 Come usare i social media

Caratteristiche principali dei social media:



PAGINE



POST



PROFIL



STORIE



01 Come usare i social media

Principali passaggi e consigli per l'utilizzo e la gestione dei social:



01 Come usare i social media

Principali passaggi e consigli per l'utilizzo e la gestione dei social:



01 Come usare i social media

Grafica e fotografia dei social network



Piattaforme video



Piattaforme professionali di lavoro



01 Come usare i social media

Attività: descrizione dei social network

- ✓ Prendendo in considerazione i diversi tipi di social network, in piccoli gruppi definite una piccola strategia di comunicazione.



01 Come usare i social media

Attività: descrizione dei social network

	Condivisione immagini	Condivisione video	Contenuti scritti	Pubblico generico	Pubblico di professionisti	Creazione di rete	Livello d'interazione
Facebook	✓	✓	✓	✓		✓	Medio
Instagram	✓	✓		✓		✓	Medio
Pinterest	✓	✓		✓			Basso
YouTube		✓		✓			Basso
Vimeo		✓		✓	✓		Medio
TikTok		✓		✓			Medio
LinkedIn	✓	✓	✓		✓	✓	Medio

02 Il mio sito web

Aspetti principali che verranno affrontati:

- ✓ Il processo di realizzazione del sito web.
- ✓ Pacchetti di hosting gratuiti o a pagamento: principali differenze e come scegliere.
- ✓ Consigli per lo sviluppo e la gestione di siti web.



02 Il mio sito web

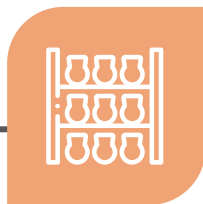
I benefici della creazione di un sito web:



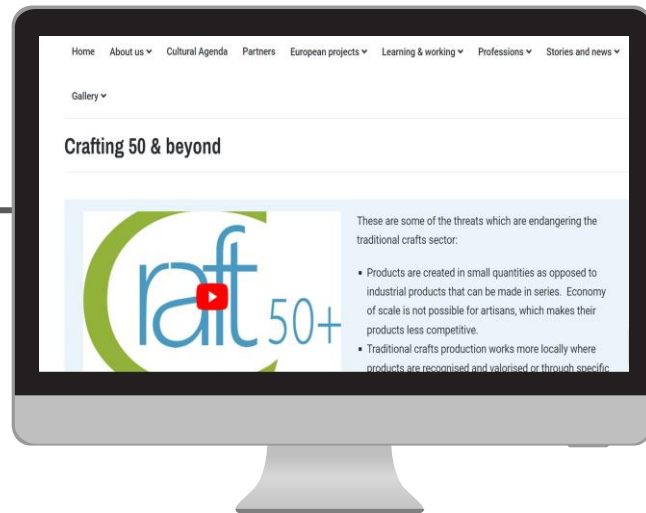
Condividere il tuo lavoro e la tua storia all'interno di uno spazio digitale (un negozio virtuale).



Dare visibilità ai tuoi prodotti.



Aumento delle vendite e degli incassi.

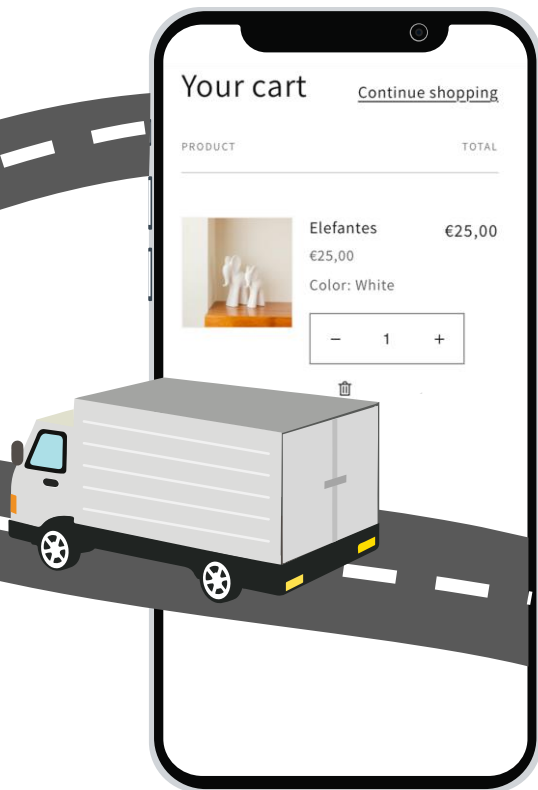


02 Il mio sito web

Pacchetti di hosting gratuiti o a pagamento :

Principali differenze e come scegliere

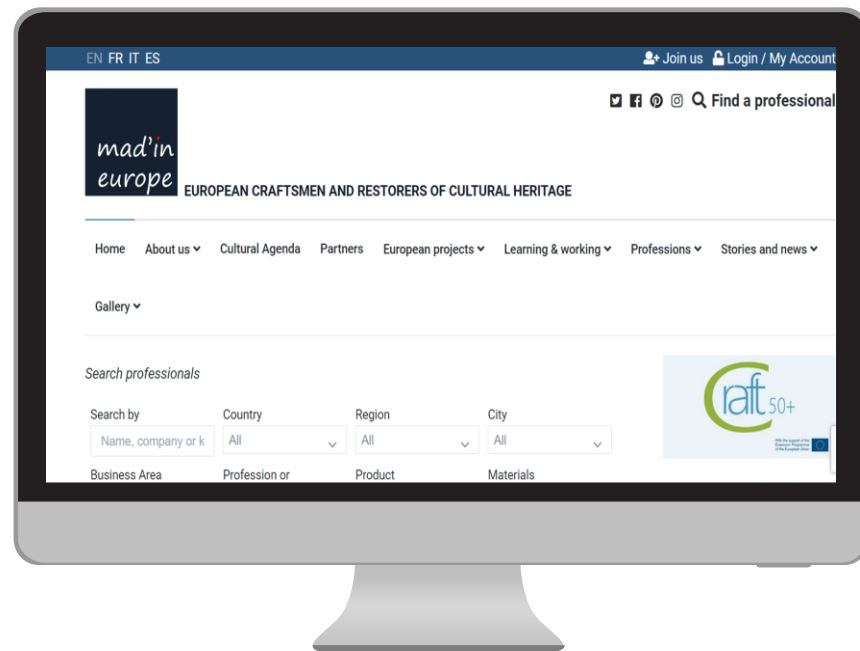
- Pacchetti per la creazione di siti web (per es. Wix, Squarespace, Weebly)
- Sistema di gestione di contenuti (CMS) (per es. WordPress)
- Programmazione individuale di siti web
- Servizi di web design professionali



02 Il sito dei miei lavori

Consigli per lo sviluppo e la gestione di siti web:

- Scegli un nome di **dominio appropriato** che includa il nome del business (per es. paolo.rossi-ceramiche.it)
- **Contenuto** del sito web: homepage (pagina principale), storia dell'azienda, servizi e prodotti offerti, prodotti finiti e progetto, social network, contatti e note legali.
- **Non sovraccaricare** il sito di immagini o di contenuti.



03 Come creare un negozio online

Aspetti principali che verranno affrontati:

- ✓ Supporto dell'e-commerce nella vendita e nella promozione di lavori artigianali.
- ✓ Crea il tuo personale e-commerce (negozio online).
- ✓ Vendi i prodotti su larga scala.
- ✓ Vendi i prodotti su piattaforme nazionali.
- ✓ Vendi servizi.
- ✓ Benefici IVA.
- ✓ Aspetti legali e finanziari da considerare.



03 Come creare un negozio online

Fattori da tenere in considerazione prima di decidere di vendere online:

GT

Gruppo target di clienti

Profili, clienti privati o professionisti; vendita locale, nazionale o internazionale.

PP

Prodotti e posizionamento

Molto conveniente (circa 100 €);
Conveniente (più di 150 €); o Costoso (più di 500 €).

CC

Capacità di coinvolgimento

Compreso lo sviluppo di una strategia di marketing, la costruzione della comunità, l'ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO)

PB

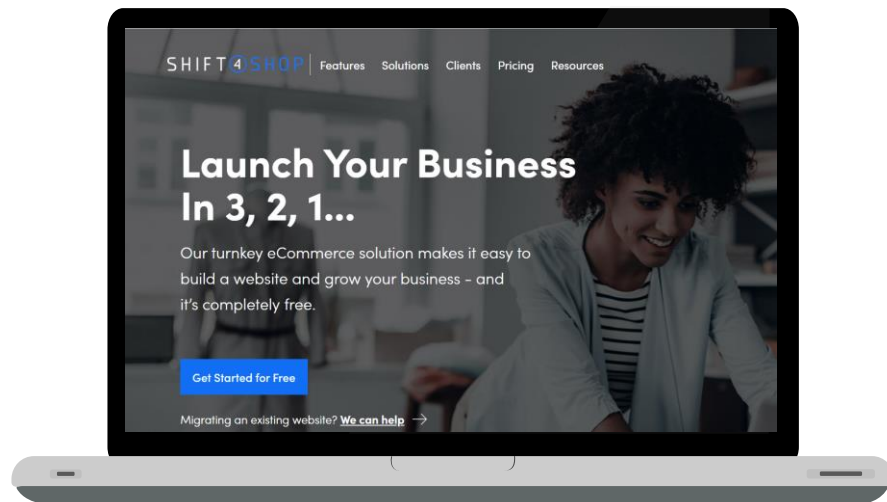
I tuoi prodotti e bisogni

Prodotti pronti fatti a mano o su misura, servizi, gamma di produzione e frequenza di vendita,

03 Come creare un negozio online

Costruire la tua piattaforma di vendita:

- E' una buona soluzione se hai intenzione di vendere regolarmente e se vuoi controllare meglio il marchio e il suo posizionamento.
- I sistemi più utilizzati per la creazione di contenuti sono (considerando i pro e i contro):
 - Magento, Magento Commerce, Shopify, PrestaShop, WooCommerce, Shift4Shop



03 Come creare un negozio online

Vendi i prodotti su larga scala

Esempi:



amazon

Walmart 



Zazzle

ebay™

Pro: Fornire una vasta quantità di prodotti, dando al tuo business la possibilità di mettersi a confronto con i consumatori e con grandi produttori.

Contro:

- I tuoi prodotti fanno parte di un grande mercato che comprende altri prodotti.
- La tua immagine e il tuo brand sarà meno forte e le opzioni di personalizzazione saranno minori.
- Richiede il pagamento di una tassa o di una commissione.

03 Come creare un negozio online

Vendi i prodotti su una piattaforma nazionale

- Piattaforme nazionali dedicate esclusivamente ai prodotti artigianali.
 - ✓ Ciò comporta un importante impatto sul tuo marchio e posizionamento.
 - ✓ Valorizza l'artigianato come prodotto di alta gamma, come parte del patrimonio culturale o come bene di lusso.
- Es. Empreintes, Storitalia, Artemest, Handmade in Belgium



03 Come creare un negozio online



Fornisci servizi

- Vendi servizi come lezioni aperte all'interno del laboratorio e valorizza le tecniche e la cultura relative a un determinato territorio per ampliarne la conoscenza al pubblico.
- Dai l'opportunità di aumentare i ricavi
- Es. WCC Europe, Italian Stories, Inma, Madineurope

03 Come creare un negozio online

Aspetti legali e finanziari da considerare

Benefici dell'IVA in Europa

Le società o gli individui che vendono i loro prodotti online devono rispettare sia la legge del Paese in cui sono stabiliti sia la legge del Paese in cui si trovano i loro clienti.

Al fine di facilitare e stimolare lo sviluppo del commercio online, nonché di garantire i diritti dei consumatori, l'UE ha adottato una normativa applicabile sul territorio di tutti gli Stati membri.



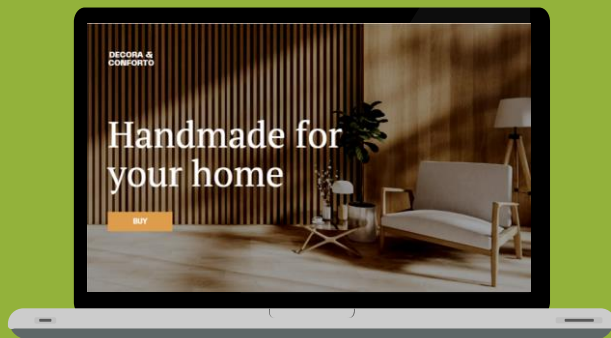
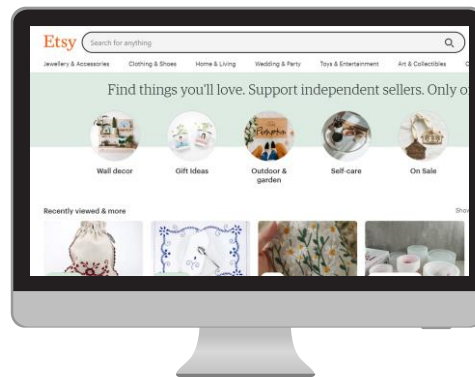
03 Come creare un negozio online

Aspetti legali e finanziari da considerare



Vendita di prodotti artigianali attraverso negozi online gestiti da altre aziende

L'azienda che gestisce il negozio online si assume la responsabilità di rispettare tutti i requisiti legali relativi alle vendite online.



Creare il proprio negozio online

È tua responsabilità rispettare tutti i requisiti legali relativi alla conduzione delle attività online nell'UE e nel Paese in cui si trovano i tuoi clienti.

04 Come fare pubblicità

Aspetti principali che verranno affrontati:

- ✓ I vantaggi di utilizzare le pagine web come pubblicità
- ✓ Come pubblicizzare la proprio attività
- ✓ Principali canali pubblicitari
- ✓ Consigli per la creazione di contenuti pubblicitari



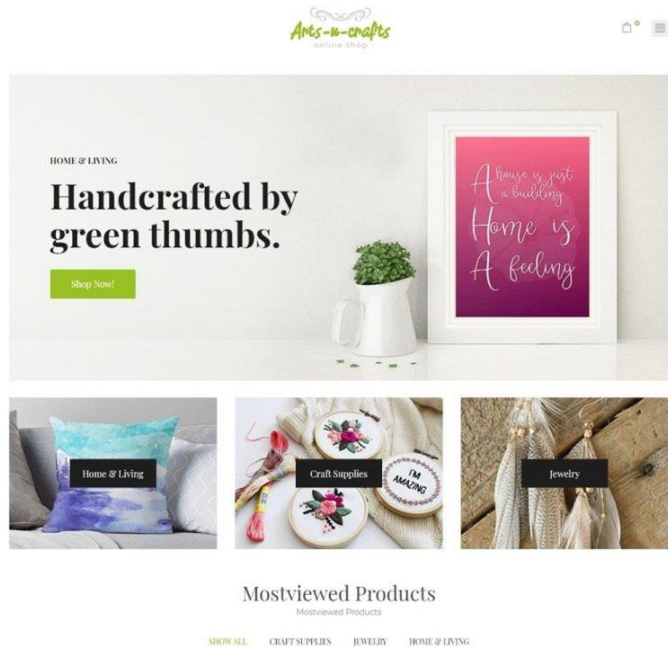
04 Come fare pubblicità

I vantaggi di utilizzare le pagine web come pubblicità



04 Come fare pubblicità

Come promuovere la tua attività (e creare una strategia di promozione):



Per posizionare velocemente il tuo business in tutti i luoghi in cui può essere cercato e trovato.

Per delineare al meglio il tuo servizio e il tuo prodotto.

Per condurre qualche ricerca online e valutare se e come il servizio è già offerto, pensare a come proporlo, quali messaggi lanciare e quale identità dare alla propria campagna pubblicitaria.

04 Come fare pubblicità

Principali canali pubblicitari



Ci sono diversi modi per fare pubblicità online:

- ✓ Gratis o a pagamento;
- ✓ Richiedendo meno competenze o formazioni specializzate di marketing



04 Come fare pubblicità

Consigli per contenuti pubblicitari



05 Proteggere la privacy e i diritti di proprietà

Regole base del GDPR (regolamento generale sulla protezione di dati)

GDPR

Il GDPR mira a proteggere la privacy delle persone nel mondo digitale proteggendo le loro informazioni e dati personali.

DATI PERSONALI

Qualsiasi informazione relativa a una persona identificata o identificabile (nome, indirizzo, conto bancario, ma anche cookie, indirizzi IP, ecc.)

REGOLE GDPR

Si applicano ogni volta che i dati personali vengono elaborati (ad esempio, raccolti, classificati, memorizzati, divulgati ad altre persone o cancellati)



05 Proteggere la privacy e i diritti di proprietà

Regole base del GDPR

CONTROLLO DEI DATI

Un individuo, azienda o istituzione che decide le finalità e i mezzi del trattamento dei dati.

- ✓ Ha la responsabilità legale di garantire che il trattamento dei dati sia legale.

DATI DEL SOGGETTO

I dati personali della persona.

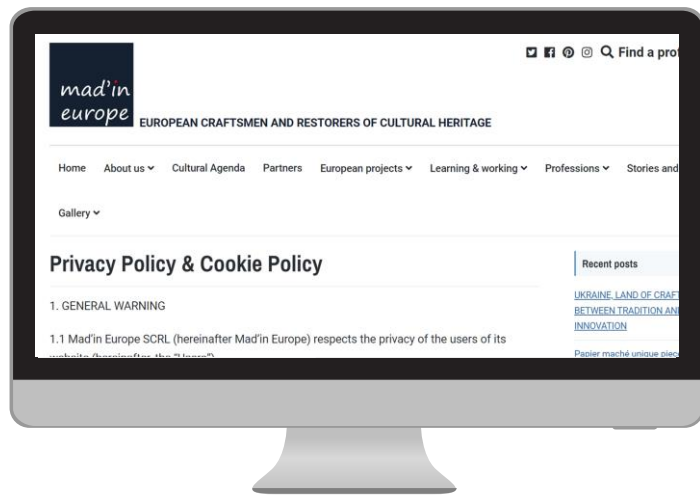
- ✓ Sono tutelati da diversi diritti in materia di protezione dei dati.



05 Proteggere la privacy e i diritti di proprietà

Quando è l'artigiano il titolare del trattamento dei dati

Quando si sviluppa un sito web o si effettua una comunicazione diretta (e-mail, sms, ecc.), si è responsabili del **trattamento legale** dei dati personali delle persone.



Creare un'informativa sulla privacy che fornisca almeno le seguenti informazioni:

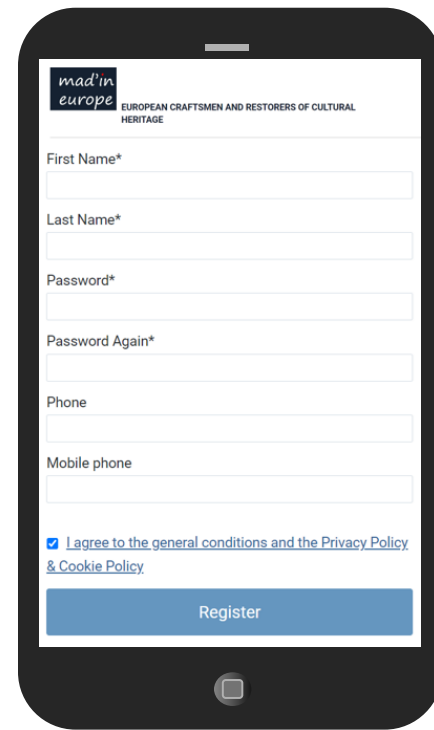
- Le finalità specifiche del trattamento dei dati.
- Le basi giuridiche del trattamento dei dati (es. consenso della persona, contratto, disposizioni di legge).
- Quali dati personali vengono raccolti e per quanto tempo verranno memorizzati.
- In che modo verrà garantita la sicurezza dei dati.

05 Proteggere la privacy e i diritti di proprietà

Quando è l'artigiano il soggetto interessato

Quando ci si registra su un profilo social o su una piattaforma di vendita online come individuo o si visita il sito web di un'altra persona o azienda, si è nei panni del diretto interessato e si hanno i diritti previsti dal GDPR, tra cui:

- Il diritto di ricevere informazioni, di chiedere l'accesso ai tuoi dati personali e di chiederne la cancellazione
- È inoltre possibile fare riferimento alle agenzie nazionali di Protezione Dati negli Stati membri dell'UE



The image shows a smartphone screen with a registration form for 'mad'in europe'. The form includes fields for First Name, Last Name, Password, Password Again, Phone, and Mobile phone. At the bottom, there is a checkbox for 'I agree to the general conditions and the Privacy Policy & Cookie Policy' and a 'Register' button.

mad'in europe
EUROPEAN CRAFTSMEN AND RESTORERS OF CULTURAL HERITAGE

First Name*

Last Name*

Password*

Password Again*

Phone

Mobile phone

☒ I agree to the general conditions and the Privacy Policy & Cookie Policy

Register

05 Proteggere la privacy e i diritti di proprietà

Il diritto d'autore e copyright

La questione del diritto di autore si pone automaticamente su:

- Opere artigianali che hanno qualità artistiche .
- Sopra le foto di questi lavori.
- Sul contenuto dei siti web.

Proteggere il lavoro da copyright non è richiesto dalla legge, ma è possibile:

- Applicare l'identificazione dell'autore col simbolo ©
- Pubblicare l'opera protetta da copyright
- Usare il Sistema Creative Commons o la filigrana digitale



Fonti

Contenuto del modulo 3 del programma Crafts 50

European SME survey (2019) GOING DIGITAL - The challenges facing European SMEs. [Online].

Disponibile su https://www.british-business-bank.co.uk/wp-content/uploads/2019/11/going-digital-the-challenges-facing-european-smes-european-sme-survey-2019_2.pdf (Accessed: 29 April 2022)

Nguyen, D., Tong Koecklin, M. (2020) “Are small businesses ready to compete as consumers move online?” [Online]. Disponibile su: <https://www.economicsobservatory.com/question/are-small-businesses-ready-compete-consumers-move-online> (Accessed: 29 April 2022)

Best Ecommerce Platforms and Shopping Cart Software Comparison Chart (2022) [Online]. Available at: <https://ecommerce-platforms.com/comparison-chart> (Accessed: 29 April 2022)

Digital Guide IONOS (2020). [Online]. Disponibile su: <https://www.ionos.it/digitalguide/siti-web/creare-siti/creare-un-sito-web-per-artigiani/> (Accessed: 29 April 2022)

Immagini

Freepik Company. (2021). Graphic resources for everyone - Find Free Vectors, Stock Photos and PSD.

https://www.freepik.com/?utm_source=freepikcompany&utm_medium=referral-content&utm_campaign=about-freepik&utm_term=visit-the-website



Partners



DISCLAIMER

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

