



GA: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095006

M4 – L'ARTIGIANATO ONLINE

CRAFTING 50 & BEYOND
CORSO DIGITALE PER GLI ARTIGIANI SENIOR



Co-funded by
the European Union

In questo modulo parleremo di:

01

Identità
visiva

02

Vetrina
online

Utilizzo di
internet

03

Promozione di
prodotti

04

CREARE CONTENUTI

Scopo:

Comprendere l'importanza di avere un negozio online tramite l'utilizzo di un sito internet.

Obiettivi:

1. Capire come vendere online;
2. Creare un sito di vendita online;
3. Come rendere visibile online il proprio sito web.



01 – Identità visiva

Cosa significa creare un'identità visiva”?

“Crea il tuo stile visivo...Fa che sia unico per te stesso ma riconoscibile da tutti gli altri” (Orson Welles).

- ✓ Permetti alla clientela di **identificare** facilmente la tua **azienda**, per far sì che venga catturata la loro attenzione e ciò contribuisca a costruire la tua **credibilità**.
- ✓ Si fa riferimento a qualsiasi **componente visibile** come un logo o segno colorato che aiuti la clientela a identificare facilmente il tuo marchio.
- ✓ È un modo per esprimere le tue **emozioni** al pubblico attraverso immagini ed elementi grafici, i quali sono immediatamente percepiti come importanti per il tuo business.
- ✓ Direzione la **prima impressione** che il tuo marchio vuole dare.



O1 - Perché l'identità visiva del brand è così importante?

L'identità visiva del tuo marchio è ciò che influenza la percezione che il pubblico può avere del tuo artigianato ed influenza l'impressione che di esso può avere

Benefici:



Differenziazione

Creare un'identità visiva unica e riconoscibile è ciò che mette in risalto il marchio e lo promuove.



Rappresentatività del prodotto

Se la tua clientela trova interessante e di facile comprensione il tuo marchio, questo renderà più facile la vostra relazione di vendita.



Coerenza

Supportando un'esperienza positiva del cliente, si crea l'affidabilità del marchio. Il riconoscimento del prodotto lo renderà più desiderabile.



Lealtà

I clienti hanno fiducia verso i brand che conoscono e la ripagano con lealtà. Il riconoscimento e la familiarità di un prodotto o di un servizio rafforza i legami con i consumatori.

01 - Cosa rende un'identità visiva “buona”?

Adeguatezza

Assicurarsi che ogni progettazione visiva associata al marchio sia appropriata per una determinata persona, obiettivo o situazione.

Semplice

I buoni progetti non sono complicati né difficile da comprendere.

Attuale

Le identità visive necessitano di stare al passo con i tempi.



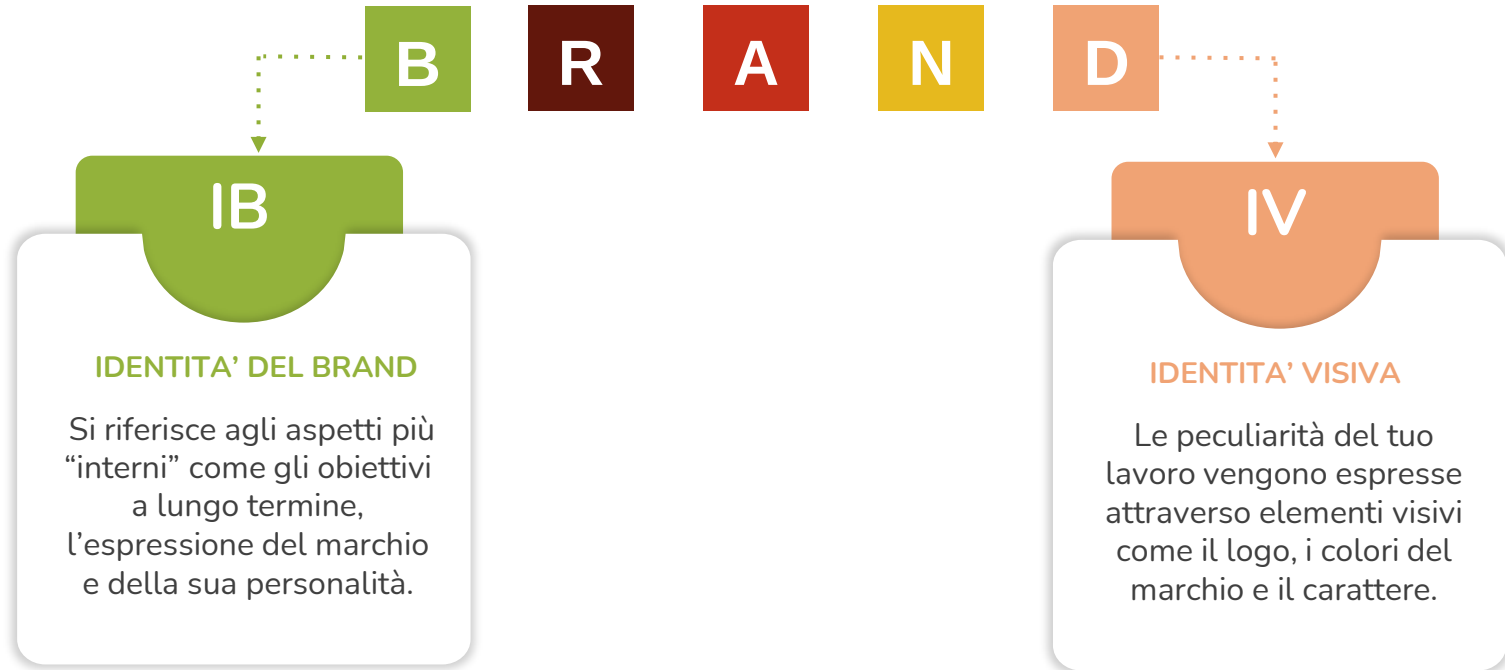
Peculiarità

Garantire che la tua identità visiva sia caratteristica e si differenzi dalla concorrenza permetterà al tuo marchio di risaltare nella mente della clientela.

Funzionale

Le tue risorse visive saranno utilizzate in spazi digitali. L'identità visiva deve anche tenere conto di questo.

01 - Identità del brand Vs. Identità visiva



01 - Come costruire un'identità visiva?

L'**identità visiva** dovrebbe amplificare il messaggio evocato dal marchio suscitare il desiderio di sapere di più e continuare a seguirlo. Con il passare del tempo, l'interfacciarsi spesso con il tuo marchio favorirà le associazioni e creerà risposte emotive spesso innescate da impulsi visivi.



L'identità visiva deve funzionare sia per il branding offline che online.

ALCUNI CONSIGLI PER AIUTARTI A DEFINIRE L'IDENTITÀ VISIVA:



Concentrati sulle emozioni



Rendi facile la comunicazione



Crea un logo



Inserisci video



Crea un grafico

01 - Come costruire la tua identità visiva?

Per costruire un'identità visiva devi definire e mettere insieme diversi elementi:

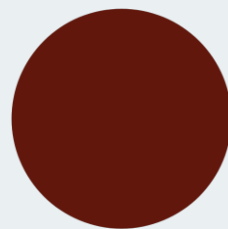
IV

IDENTITA' VISIVA

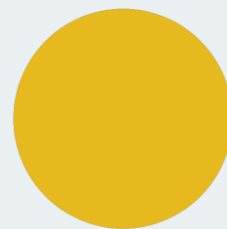
Le peculiarità del tuo lavoro vengono espresse attraverso elementi visivi come il logo, i colori del marchio e la tipografia.



LOGO



COLORI



CARATTERE

01 - Come costruire la tua identità visiva?



- ✓ Il logo è l'elemento principale dell'identità del tuo brand e deve essere utilizzato in **tutti i mezzi di comunicazione**.
- ✓ Un logo che ha successo è un logo che **evoca** il **valore** e la **posizione** del venditore grazie a pochi elementi grafici.
- ✓ Un buon logo è **semplice**, **comprensibile** e facilmente **memorizzabile**. Deve anche essere adattabile ai differenti formati (versione bianco e nero, a colori, diversi formati e dimensioni).
- ✓ Il tuo logo deve trasmettere chiaramente **cosa fai** e deve rimanere impresso nella memoria delle persone che lo vedono.

01 - Come costruire la tua identità visiva?



ATTIVITA' - ANALISI DEL LOGO

Attività: ogni artigiano condividerà il proprio logo



In che modo evocano l'identità del brand, la personalità dell'artigiano e la sua professione?

01 - Come costruire la tua identità visiva?

ATTIVITA' - ANALISI DEL LOGO



1



2



ATELIER MURANÉSE
CONSERVATION RESTAURATION DE VITRAUX

3



4



5



6



7



8

01 - Come costruire la tua identità visiva?

ATTIVITA'- ANALISI DEL LOGO

Restauration de dorures



Dorures décoratives

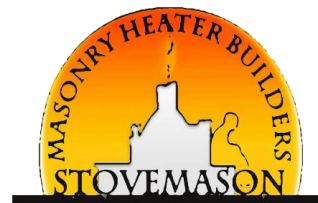
9



AMÉLIE D'HOOGHVORST

Chapelière modiste

10



11



12



13



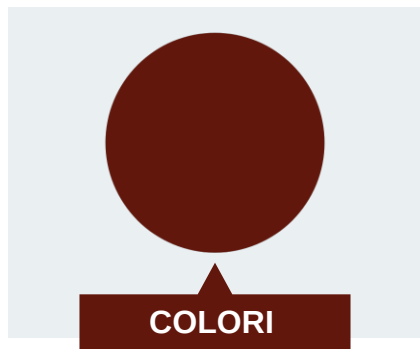
PAUL LEROUX

14



15

O1 - Come costruire la tua identità visiva?



- ✓ Le ricerche evidenziano che le decisioni del consumatore sono influenzate in una percentuale tra 62% e 90% dai colori.
- ✓ Scegli colori che sono **funzionali** e **appropriati**. Dal momento che i colori del marchio devono essere utilizzati in diversi contesti, la gamma di colori utilizzata deve essere versatile.
- ✓ Ogni elemento visivo è caratterizzato da due componenti: **forma** e **colore**. La scelta del colore deve essere in linea rispetto a quanto vuoi trasmettere.



Il blu
evoca
fiducia e
sicurezza.

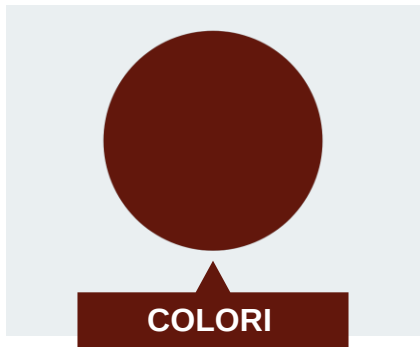


L'arancione non
piace al 33%
delle donne.



Il nero è
assertivo,
autoritario,
misterioso e
s sofisticato.

01 - Come costruire la tua identità visiva?



Il verde ha un effetto rilassante e calmante.



Il rosa ha profondi effetti fisici e psicologici.



Il viola è spesso associato alla creatività e al lusso.



Il rosso è il colore più carico di emozioni.



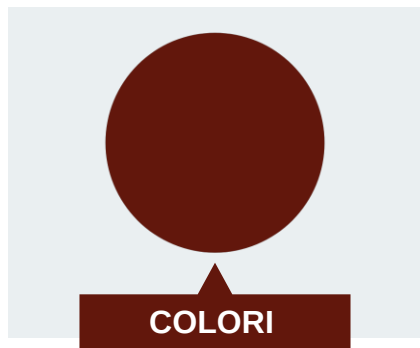
Il giallo è un colore che o si ama o si odia.



Il bianco emana chiarezza ed è utilizzato per aumentare la percezione dello spazio.

- ✓ Basandosi su questi simboli e significati, quali colori sono più adatti per la tua attività e per il tuo marchio?
- ✓ Un piccolo consiglio: per il logo, non scegliete più di **tre colori**. Questo ti permetterà di creare un logo comprensibile e più facile da ricordare.

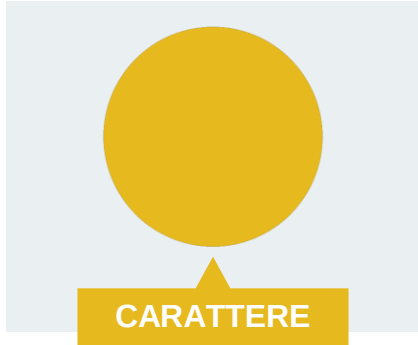
01 - Come costruire la tua identità visiva?



ATTIVITA' - ANALISI DEL COLORE

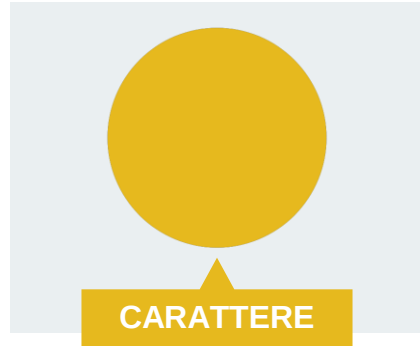


01 - Come costruire la tua identità visiva?



- ✓ Può essere usata per il logo ed è una parte importante dell'**identità visiva** del prodotto.
- ✓ La tipografia è usata in tutti i **mezzi di comunicazione** scritti.
- ✓ La scelta del **carattere** (in inglese, *font*) dipende da ciò che vuoi trasmettere.
- ✓ Puoi scegliere **diversi caratteri** per il tuo marchio (per esempio uno diverso per titolo, sottotitolo o paragrafo) ma dovresti essere sicuro che questi siano armoniosi insieme.
- ✓ Crea un progetto **semplice**.
- ✓ Dovrebbe essere: leggibile, costante, versatile, funzionale, comunicativo.

01 - Come costruire la tua identità visiva?



Ci sono diversi gruppi di caratteri (font) che si possono utilizzare:

Font SERIF

Garamont
Garamont
GARAMONT

ABC
serif

Classico,
elegante,
tradizional
e e formale

Times New Roman
Times New Roman
TIMES NEW R.

ABC

Font SANS SERIF

Arial
Arial
Arial

ABC
sans serif

Moderno,
informale,
semplice,
chiaro,
leggibile,
commerciale

HELVETICA
Helvetica
HELVETIC

ABC

Font SCRIPT

Script
Script
SCRIPT

Scritto a mano,
personale,
accogliente,
meno leggibile,
non adatto al web

Script
Script
SCRIPT

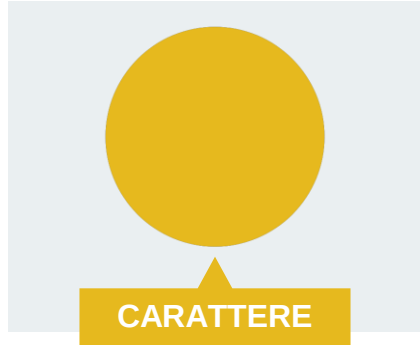
01 - Come costruire la tua identità visiva?



Per aiutarti a identificare il carattere più adatto per il tuo marchio, è bene soffermarsi su alcuni aspetti:

- ✓ Una scrittura inclinata (*in corsivo*) evoca movimento, flessibilità, dinamismo.
- ✓ Un **carattere in grassetto** evoca potere e forza.
- ✓ Un carattere sottile evoca eleganza.
- ✓ L'uso di LETTERE MAIUSCOLE evoca serietà, distanza, prestigio.
- ✓ L'utilizzo del minuscolo, al contrario, evoca giovinezza.

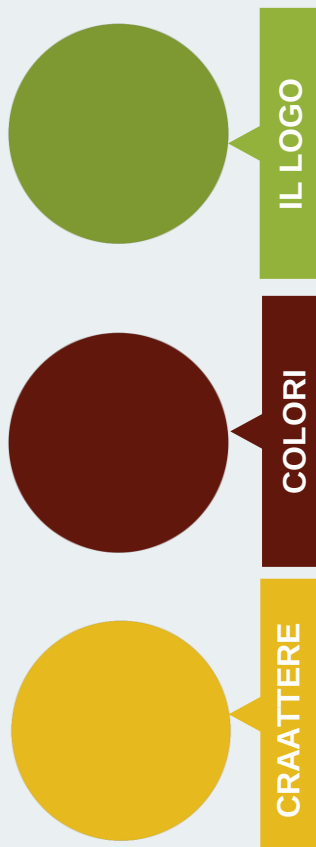
01 - Come costruire la tua identità visiva?



ATTIVITA' - ANALISI DEL CARATTERE



O1 - Come costruire la tua identità visiva?



Mentre rifletti sugli elementi della tua identità visiva, poniti queste domande.

- ? Sto creando un progetto di identità visiva che emani **fiducia**?
- ? Sto dando **valore immediato** al mio cliente?
- ? Cosa posso fare per loro affinché conoscano e **comprendano** meglio il mio **prodotto**?
- ? Come posso comunicare il mio **messaggio** utilizzando meno parole possibili?
- ? Quali **parole** posso tradurre in **immagini**?
- ? Quanto posso essere **minimalista** ma allo stesso tempo spiegare bene il messaggio che voglio trasmettere?

01 - Come costruire la tua identità visiva?

PROGRAMMI CHE PERMETTONO DI CREARE LOGHI E IDENTITA' VISIVA



CANVA



ADOBE ILLUSTRATOR



PHOTOSHOP



AVAILABLE CorelDraw

Più programmi [qui](#)

GRAFICHE, ILLUSTRAZIONI, ICONE

- ✓ Gli elementi visivi servono come **impronta stilistica** del marchio. Da semplici linee e sfumature a icone particolari, queste forme possono rispecchiare specifiche funzioni.
- ✓ **Illustrazioni fatte a mano** possono dare un senso di personalità ed essere maggiormente riconoscibili quando usate nel giusto contesto.
- ✓ A prescindere dal modo in cui vengono inserite grafiche e illustrazioni, questi dettagli contribuiscono a dare al tuo prodotto una **completa identità visiva** e permette continuità di utilizzo su ogni piattaforma.

02 - COME CREARE UN PORTFOLIO ONLINE?

Identità visiva, immagini e impaginazione sono elementi essenziali.

IV

IDENTITA' VISIVA

Le peculiarità del tuo lavoro vengono espresse attraverso elementi visivi come il logo, i colori del marchio e la tipografia.

I

IMMAGINI

Quando scegli un'immagine poni attenzione allo stile, alla struttura e al soggetto presente in foto o video, in modo che il contenuto sia coerente.

L

LAYOUT

Il modo in cui organizzi gli elementi grafici all'interno del mezzo di comunicazione.

Un portfolio online è un'opportunità di comunicare la storia del tuo brand attraverso immagini e video, rafforzando quindi la tua identità visiva.

02 - COME CREARE UN PORTFOLIO ONLINE?



Mostra alcuni **lavori conclusi** come esempio di cosa sei in grado di fare e di quali abilità sei in possesso.

IMMAGINI

È l'elemento che attira di più l'attenzione del cliente. È la rappresentazione visiva del cuore del tuo brand.

CONSIGLI:

- Mostra video di lavori fatti a mano, strumenti, materiali prima della trasformazione nonché visite guidate al laboratorio in modo che ciò contribuisca a far emergere **l'unicità del tuo lavoro** anche prima di mostrare il prodotto finito finale.
- Siccome l'artigianato è un lavoro che mette il **lavoro della persone al centro**, le immagini possono includere ritratti e testimonianze personali di te come professionista.
- Evidenzia la **sostenibilità**, l'utilizzo di materiali naturali e il riciclo di risorse.

02 - COME CREARE UN PORTFOLIO ONLINE?

IMMAGINI

È l'elemento che attira di più l'attenzione del cliente. È la rappresentazione visiva del cuore del tuo brand.



P.Damiens : Work in progress



M.Betanzos : Jewellery with natural elements



D.Marchal : Bookbinding Engraving Tools

02 - COME CREARE UN PORTFOLIO ONLINE?

L

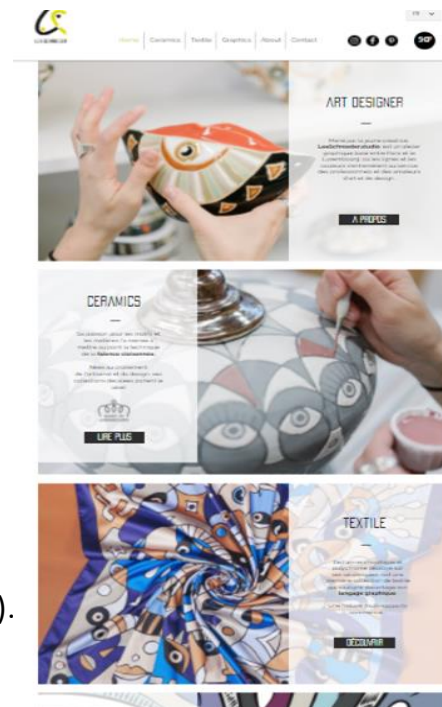
LAYOUT

Il modo in cui organizzi gli elementi grafici all'interno del mezzo di comunicazione.

Quando crei un sito web dovrai scegliere un tema particolare e creare una pagina CSS (fogli di stile) per strutturare il sito web con elementi **armoniosi**.

CONSIGLI:

Devi assicurarti che il sito web funzioni correttamente (le pagine web possono configurarsi in modo diverso su alcuni dispositivi).
Crea una pagina **semplice, armoniosa e in linea** con con l'identità del tuo brand.



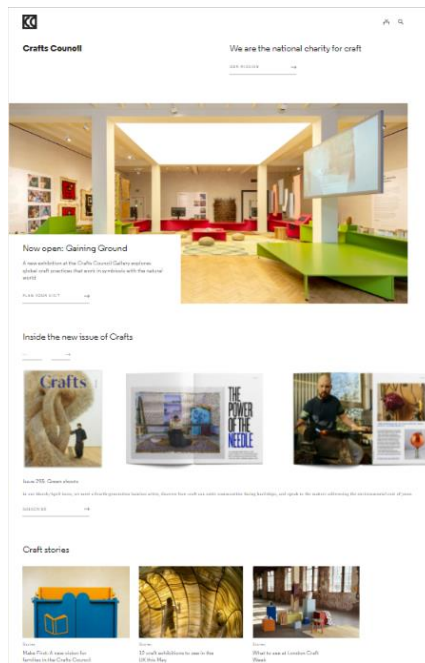
COERENZA DEL BRAND

02 - COME CREARE UN PORTFOLIO ONLINE?

L

LAYOUT

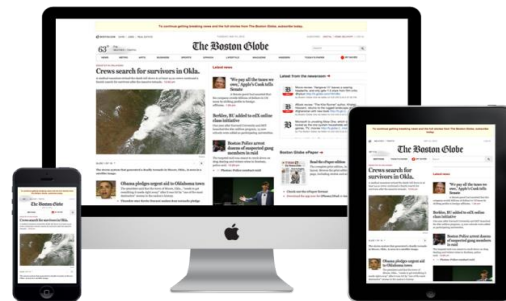
Il modo in cui organizzi gli elementi grafici all'interno del mezzo di comunicazione.



SEMPLICE



BILANCIATO



RICETTIVO

03 - COME CREARE UNA PRESENZA SUL WEB EFFICACE

Sii costante

Devi esser sicuro che ci sia coerenza nei colori, nella progettazione e nella scelta del carattere: quando qualcuno vede la tua grafica deve ricordarsi di cosa si tratta.



Sii costante

Qualsiasi canale tu usi per la tua comunicazione e per costruire una presenza online, assicurati che tutti gli elementi grafici e i testi siano uniformi e che contribuiscono a rendere riconoscibile il tuo brand.



03 - COME CREARE UNA PRESENZA SUL WEB EFFICACE

Sii costante

Fai la differenza

È importante mostrare il tuo prodotto. Considerando l'ampia gamma di prodotti che si possono trovare online tu puoi solo attirare l'attenzione con immagini di alta qualità. Immagini semplici ma che facciano attenzione allo sfondo, alle luci e ai contrasti. Valorizza i materiali con cui crei i prodotti e mostra diversi punti di vista.



Fai la differenza

Gli artigiani professionisti devono distinguersi dalla produzione di massa. È infatti importante catturare l'attenzione delle persone sulla lavorazione del prodotto in modo che si comprenda la sua specificità e possa essere valorizzato. .



03 - COME CREARE UNA PRESENZA SUL WEB EFFICACE

Sii costante

Fai la differenza

L'artigiano al centro



L'artigiano al centro

Siccome l'artigianato è una professione basata sulla persona, si consiglia di mettere se stessi al centro del progetto, ancora meglio se è mentre si lavora. Usa immagini e brevi video di te per creare maggiore contatto con la clientela.



Photos :
C.Cazzaniga
A.Cahu
A.d'Hooghvorst
Nuna
Gamberini
C.Cabiddu
D.Formigoni

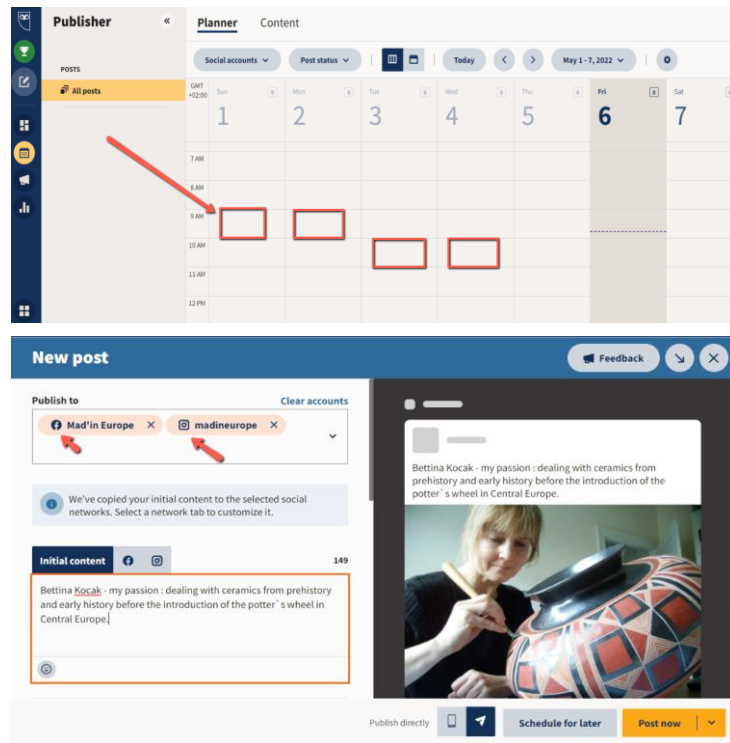
03 – Promozione: come essere presenti sui social

Problema comune: : essere costanti ogni giorno nella pubblicazione di contenuti



Tuttavia è meglio **pubblicare regolarmente contenuti** sui social, soprattutto per mantenere al corrente il tuo pubblico di ciò che stai facendo e permettergli di mantenersi in contatto con te.

Usa uno strumento come **HOOTSUITE** che è un sistema di programmazione di **social media** che ti permette di gestire più profili social per i 10 giorni successivi effettuando un solo accesso online.



Fonti

Contenuto di 3 moduli del progetto Crafts 50+

Identità visiva e carattere: <https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/identite-visuelle-entreprise-exemples/>

Carattere: https://www.adobe.com/be_fr/creativecloud/design/discover/serif-vs-sans-serif.

Come unire diversi tipi di carattere: : <https://creativecloud.adobe.com/fr/discover/article/eight-tips-for-combining-typefaces>

Il significato dei colori : <https://www.sensationalcolor.com/color-meaning-psychology-symbolism/>

Immagini: <https://en.99designs.be/blog/tips/brand-imagery/> - <https://elementor.com/blog/brand-imagery/>

A. Crawford, “What’s In A Brand? How To Define Your Visual Identity”, 2017

K. Goldstein, “Visual Identity: What It Is and Why It Matters for Your Brand”, 2021

Immagini

Freepik Company. (2021). Graphic resources for everyone - Find Free Vectors, Stock Photos and PSD.

https://www.freepik.com/?utm_source=freepikcompany&utm_medium=referral-content&utm_campaign=about-freepik&utm_term=visit-the-website



Partners



DISCLAIMER

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.

